

Osnovni Pravilnik gemiusAudience istraživanja i „rules of conduct“ Internet izdavača uključenih u istraživanje

1. GemiusAudience je istraživanje posjećenosti i socio-demografske strukture web stranica Internet izdavača i alat za medijsko planiranje ponuđen od strane Gemiusa. Istraživanje je namijenjeno agencijama, oglašivačima i komercijalnim online izdavačima (Klijenti).

GemiusAudience istraživanje usklađeno je i odobreno od strane najviših strukovnih svjetskih standarda - ESOMAR, IAB, ABC.

2. Odgovornost izvođača gemiusAudience istraživanja podložna je isključivo poslovnim odnosima s Klijentima te zakonskom regulativom.

3. Osnovno pravilo gemiusAudience istraživanja je mjerenje statistike posjećenosti i socio-demografske strukture posjetitelja pojedine krovne domene (krovni URL).

4. Sav promet koji se generira automatski te koji nije rezultat akcije stvarnih posjetitelja, poput prometa generiranog kroz upotrebu robota ili sličnih programa, automatskog otvaranja više URLova s jednim klikom, korištenja Iframeova za duplo brojanje hitova, te slični automatski načini ostvarivanja umjetnog prometa, smatrat će se nelegitimnim te prema mogućnostima filtrirati iz službenih gemiusAudience rezultata. Za svaki pojedini slučaj primijenit će se pravilo broj 8.

5. Uvodi se kategorija Sales Houses na javnu rating stranicu <https://rating.gemius.com/hr>, kao i u Aggregates Tree u okviru gemiusExplorera. Za uključivanje domene u kategoriju, Sales House mora imati suglasnost vlasnika domene za prodaju oglasnog prostora na određenoj domeni, i mora biti u mogućnosti da ponudi na prodaju svaku postojeću oglasnu poziciju na domeni. Nije potrebno da ta suglasnost bude ekskluzivna.

6. Pravo na automatsku redirekciju domena i uključivanje poddomena u rezultate gemiusAudience istraživanja za određenu krovnu domenu bazira se na ispunjena sva četiri ovdje navedena uvjeta:

- I. tvrtka koja je vlasnik krovne domene je a) vlasnik poddomene ili b) vezana tvrtka sa tvrtkom koja je vlasnik poddomene na način da posjeduje najmanje 51% vlasništva u tvrtki koja je vlasnik poddomene, ili c) su obje tvrtke u vlasništvu treće tvrtke, koja u svakoj od njih ima vlasnički udio ne manji od 51%

- II. tvrtka koja je vlasnik krovne domene ili tvrtka koja je vlasnik poddomene upravlja sadržajem, na način da ga sama proizvodi ili ima zaključen ugovor o kreiranju sadržaja sa trećom osobom. Samo tehničko vlasništvo nad domenom nije dovoljno.
- III. svaka stranica poddomene u footeru ili u headeru sadrži elemente vizualnog identiteta (logo) krovne domene, tj. matične stranice, u koju je poddomena uključena
- IV. postoji jedinstven kontakt za prodaju oglasnog prostora za cijelu krovnu domenu, koji se, ukoliko poddomena sadrži prodajni kontakt, nalazi i na poddomeni. Poddomena može da ima i dodatne prodajne kontakte. Impresumi stranica kao vlasnika i izdavača moraju navoditi vlasnika krovne domene, ili vezane tvrtke za koju je dokazivo da je u minimalno 51% vlasništvu vlasnika krovne domene.

Ukoliko navedena četiri uvjeta nisu ispunjena, Gemius nudi mogućnost uključivanja različitih poddomena kao različitih brendova u okviru zajedničke Sales House grupe, u skladu sa točkom 5.

7. U nedostatku drugog Ugovornog odnosa sa svim Klijentima, Gemius zadržava kao svoje diskreciono pravo prekinuti poslovnu suradnju sa spomenutim do reguliranja Ugovornog odnosa, tj. do sklapanja Ugovora o sudjelovanju i korištenju gemiusAudience istraživanja.

8. U slučaju prekršaja jednog ili više pravila u sklopu ovog Pravilnika, prekršitelj će o istome biti obaviješten od strane izvođača istraživanja uz upozorenje o mogućim sankcijama. Ako prekršitelj u roku od tri radna dana od obavijesti od strane izvođača istraživanja ne prekine s kršenjem ovog Pravilnika, isti neće biti uključen u istraživanje gemiusAudience u periodu od naredna tri mjeseca.

9. Klijenti su obvezni da na zahtjev Gemiusa dostave svu dokumentaciju koja dokazuje usklađenost njihovog sudjelovanja u gemiusAudience istraživanju s ovim Pravilnikom.

10. Ovaj pravilnik stupa na snagu 1. lipnja 2017. godine. Izvođači istraživanja zadržavaju pravo promjene ovog Pravilnika s obvezom o navođenju datuma zadnje promjene. Zadnja promjena Pravilnika bila je 28. travnja 2017. godine.