

Osnovni Pravilnik gemiusAudience istraživanja i pravila ponašanja Internet izdavača uključenih u istraživanje

1. GemiusAudience je istraživanje posjećenosti i socio-demografske strukture web stranica Internet izdavača i alat za medijsko planiranje ponuđen od strane Gemiusa. Istraživanje je namijenjeno agencijama, oglašivačima i komercijalnim online izdavačima (Klijenti).

GemiusAudience istraživanje usklađeno je i odobreno od strane najviših strukovnih svjetskih standarda - ESOMAR, IAB, ABC.

2. Odgovornost izvođača gemiusAudience istraživanja podložna je isključivo poslovnim odnosima s Klijentima te zakonskom regulativom.

3. Osnovno pravilo gemiusAudience istraživanja je mjerenje statistike posjećenosti i socio-demografske strukture posjetitelja pojedine krovne domene (krovni URL).

4. Za skriptiranje važe sljedeća pravila:

I. Web stranice:

Web stranice se skriptiraju java skriptom preuzetom iz glavnog gemiusPrism projekta kreiranog za određenu web stranicu. Prilikom otvaranja svake stranice (web page) web stranice, dopušteno je da skripta bude aktivirana samo jednom. Skripta iz glavnog gemiusPrism projekta za određenu web stranicu ne smije biti aktivirana ako se stranica (web page) otvara kroz web view implementiran u mobilnoj aplikaciji izdavača. Definicija otvaranja nove stranice (web page) glasi: Pregled stranice je rezultat učitavanja čitavog sadržaja određene stranice, ne uključujući statičke komponente. Takav događaj mora biti direktan rezultat namjerne korisničke radnje s ciljem korisnika da: dobije novi sadržaj, ažurira postojeći sadržaj ili koristi novu uslugu koja je ponuđena. Statičke komponente su svi grafički i funkcionalni elementi koji služe kao: pozadina, header, footer, meni ili navigacijski tab.

Endless scroll računa se kao jedan pregled stranice, osim ako je potrebna dodatna akcija korisnika (klik na gumb) kako bi se učitao dodatni sadržaj.

Slanje hita prema gemiusAudience serverima u slučaju da je nova stranica učitana kao rezultat automatske radnje (autorefresh) je dopušteno samo ako je autorefresh period kraći od 660 sekundi.

II. Mobilne aplikacije:

Sadržaj prikazan u mobilnim aplikacijama se skriptira korištenjem Gemius SDK knjižnica (kod native aplikacija) ili java skripte (kod web view aplikacija) za iOS i Android. Kod hibridnih aplikacija, SDK se koristi na native, a java skripta na web view dijelu. U slučaju korištenja SDK, mobilna aplikacija mora imati ispravno podešen User Agent, koji je nedvosmisleno identificira, i ta informacija se šalje kroz svaki hit prema Gemiusu. Svi hitovi prikupljeni za mobilnu aplikaciju koja pripadaju određenoj web stranici se šalju u gemiusPrism projekte

posebno kreirane za ovu namjenu (nije dopušteno slanje hitova iz aplikacije u glavni gemiusPrism projekat za tu web stranicu). Projekti su kreirani zasebno za Android, zasebno za iOS platformu. Aktivacija gemiusPrism java skripti iz glavnog projekta (namijenjenog za matičnu web stranicu) u okviru mobilnih aplikacija nije dozvoljena.

Za svaki page web stranice, dozvoljen je samo jedan hit prema gemiusPrism serverima (sadržaj jedne stranice ne smije biti dvostruko skriptiran, uključujući istovremeno skriptiranje SDK-om i Java skriptom).

Slanje hita prema gemiusAudience serverima u slučaju da je novi page web stranice učitao kao rezultat automatske radnje (autorefresh) je dopušteno samo ako je autorefresh period kraći od 901 sekunde.

Gemius će na zahtjev klijenta-izdavača osigurati tehničku dokumentaciju potrebnu za ispravnu realizaciju skriptiranja mobilnih aplikacija. Klijent je u obavezi prijaviti Gemiusu prije početka mjerenja sve svoje mobilne aplikacije za koje želi da budu uključene u gemiusAudience.

III. Facebook Instant Articles:

Promet realiziran kroz Facebook Instant Articles može biti uključen u gemiusAudience rezultate, prikazan u okviru mobilnog sadržaja. U ovom slučaju je dopušteno postavljanje gemiusPrism java skripte u iframe, namijenjen FIA na mobilnim uređajima, pod uvjetom da svaki hit koji je poslan od strane te skripte prema Gemius serverima nosi extraparametar gemia=1. Sav promet koji dođe s FIA bez ovog parametra će automatski biti filtriran iz rezultata gemiusAudience. Klijent je u obavezi prijaviti Gemiusu web stranice za koje se želi mjeriti promet kreiran kroz FIA prije početka mjerenja, koji je u obavezi osigurati tehničku dokumentaciju neophodnu za realizaciju ovog mjerenja.

IV. Accelerated Mobile Pages (AMP):

Sadržaj prikazan kroz AMP se skriptira korištenjem AMP Analytics i prikazuje u gemiusAudience rezultatima zbirno u okviru mobilnog sadržaja. Gemius je priznati vendor analitičkog rješenja za AMP HTML, i uslijed izbora ovog rješenja kao standarda na hrvatskom tržištu, nije dopušteno skriptiranje kroz AMP iFrame. Klijent je u obavezi prijaviti Gemiusu web stranice za koje se želi mjeriti promet kreiran kroz AMP prije početka mjerenja, koji je u obavezi osigurati tehničku dokumentaciju neophodnu za realizaciju ovog mjerenja.

5. Obaveza Gemiusa je nasumičnom kontrolom provjeravati ispravnost skriptiranja, korištenjem internih hitwatch alata kao i primijeniti pravilo broj 10. Obaveza klijenta je, na zahtjev Gemiusa, postupiti u potpunosti u skladu s ovim pravilom, odnosno zahtjevom Gemiusa.

6. Sav promet koji se generira automatski te koji nije rezultat radnje stvarnih posjetitelja, poput prometa generiranog kroz upotrebu robota ili sličnih programa, automatskog otvaranja više URLova s jednim klikom, korištenja Iframeova za duplo brojanje hitova, te slični automatski načini ostvarivanja umjetnog prometa, smatrat će se nelegitimnim te prema mogućnostima filtrirati iz službenih gemiusAudience rezultata. Za svaki pojedini slučaj primijenit će se pravilo broj 10.

7. Uvodi se kategorija Sales Houses na javnu rating stranicu <https://rating.gemius.com/hr>, kao i u Aggregates Tree u okviru gemiusExplorera. Za uključivanje domene u kategoriju, Sales House mora imati suglasnost vlasnika domene za prodaju oglasnog prostora na određenoj domeni, i mora biti u mogućnosti ponuditi na prodaju svaku postojeću oglasnu poziciju na domeni. Nije potrebno da ta suglasnost bude ekskluzivna.

8. Pravo na automatsku redirekciju domena i uključivanje poddomena u rezultate gemiusAudience istraživanja za određenu krovnu domenu bazira se na ispunjena sva četiri ovdje navedena uvjeta:

I. tvrtka koja je vlasnik krovne domene je a) vlasnik poddomene ili b) vezana tvrtka sa tvrtkom koja je vlasnik poddomene na način da posjeduje najmanje 51% vlasništva u tvrtki koja je vlasnik poddomene, ili c) su obje tvrtke u vlasništvu treće tvrtke, koja u svakoj od njih ima vlasnički udio ne manji od 51%

II. tvrtka koja je vlasnik krovne domene ili tvrtka koja je vlasnik poddomene upravlja sadržajem, na način da ga sama proizvodi ili ima zaključen ugovor o kreiranju sadržaja sa trećom osobom. Samo tehničko vlasništvo nad domenom nije dovoljno.

III. svaka stranica poddomene u footeru ili u headeru sadrži elemente vizualnog identiteta (logo) krovne domene, tj. matične stranice, u koju je poddomena uključena

IV. postoji jedinstven kontakt za prodaju oglasnog prostora za cijelu krovnu domenu, koji se, ako poddomena sadrži prodajni kontakt, nalazi i na poddomeni. Poddomena može da ima i dodatne prodajne kontakte. Impressumi stranica kao vlasnika i izdavača moraju navoditi vlasnika krovne domene, ili vezane tvrtke za koju je dokazivo da je u minimalno 51% vlasništvu vlasnika krovne domene.

Ako navedena četiri uvjeta nisu ispunjena, Gemius nudi mogućnost uključivanja različitih poddomena kao različitih brendova u okviru zajedničke Sales House grupe, u skladu s točkom 5.

9. U nedostatku drugog Ugovornog odnosa sa svim Klijentima, Gemius zadržava kao svoje diskrecijsko pravo prekinuti poslovnu suradnju sa spomenutim do reguliranja Ugovornog odnosa, tj. do sklapanja Ugovora o sudjelovanju i korištenju gemiusAudience istraživanja.

10. U slučaju prekršaja jednog ili više pravila u sklopu ovog Pravilnika, prekršitelj će o istome biti obaviješten od strane izvođača istraživanja uz upozorenje o mogućim sankcijama. Ako prekršitelj u roku od tri radna dana od obavijesti od strane izvođača istraživanja ne prekine s kršenjem ovog Pravilnika, isti neće biti uključen u istraživanje gemiusAudience u periodu od naredna tri mjeseca.

11. Licenca za korištenje dokumenata s rezultatima istraživanja dodjeljuje se klijentu za sljedeća područja korištenja:

I. Klijent ima pravo na preuzimanje i snimanje isporučenog dokumenta s rezultatima istraživanja na memoriju računala (na hard disk ili RAM) ili na bilo koji digitalni medij, u količini koju zahtjeva pravilno korištenje dokumenata s rezultatima istraživanja u skladu s ovim pravilima, za svaki primjerak kupljene licence

II. Klijent ima pravo na korištenje podataka bez ograničenja u smislu prikazivanja ili tiskanja samo kada su uključeni zaposlenici klijenta ili osobe koja surađuju s njim na osnovu propisno zaključenog ugovora u ime i za račun klijenta, bez ograničenja u smislu prikazivanja ili tiskanja. Klijent je u potpunosti odgovoran i obavezan osigurati da njegovi zaposlenici ili osobe koja surađuju s njim na osnovu propisno zaključenog ugovora poštuju ovdje navedena pravila licenciranja i pri korištenju podataka koje im je klijent povjerio ni na koji način ne uključuju treće osobe, niti ih dijele s trećim osobama, ni po kojoj osnovi.

III. U komunikaciji s trećim osobama, koja nemaju propisno zaključen ugovor o suradnji s klijentom, klijent ima pravo korištenja samo podataka koji su javno dostupni na web stranici rating.gemius.com

IV. u cilju izbjegavanja nejasnoća, Gemius potvrđuje da je klijent ovlašten koristiti, potpuno slobodno, bez gore napomenutih ograničenja, sve podatke koje izvuče iz dokumenata s rezultatima istraživanja koji se odnose na web stranice i internet aplikacije koje posjeduje ili administrira klijent, a naročito u svrhu njihovog uspoređivanja, objavljivanja ili upotrebe u prezentacijama, publikacijama i izvještajima.

12. Klijenti su obvezni na zahtjev Gemiusa dostaviti svu dokumentaciju koja dokazuje usklađenost njihovog sudjelovanja u gemiusAudience istraživanju s ovim Pravilnikom.

13. Ovaj pravilnik stupa na snagu 1. kolovoza 2019. godine. Izvođači istraživanja zadržavaju pravo promjene ovog Pravilnika s obvezom o navođenju datuma zadnje promjene. Zadnja promjena Pravilnika bila je 1. lipnja 2017. godine.